

PER DIFFUSIONE IMMEDIATA

## **Brampton riceve un riconoscimento per l'eccellenza nella progettazione urbana a livello nazionale**

BRAMPTON, 26 aprile 2021 - La Canadian Society of Landscape Architects (CSLA) ha assegnato alla Città di Brampton un [premio di eccellenza](#) nella categoria di pianificazione e analisi per l'"[Uptown Brampton Transit-Oriented Communities Toolkit \(toolkit per comunità orientate al trasporto pubblico di Uptown Brampton\)](#)".

L'Urban Design team di Brampton ha collaborato con la Toronto School of Cities e l'Urban Land Institute Toronto District Council nello sviluppo del progetto. L'"Uptown Brampton Transit-Oriented Communities Toolkit" esplora un modello edilizio collaborativo per un migliore allineamento tra settore pubblico, settore privato, organizzazioni non profit e comunità locali.

Il modello Uptown vuole ridurre i tempi morti in città: comunità percorribili a piedi in 20 minuti eliminando i costi del pendolarismo e di gestione dell'auto e garantendo ogni giorno più tempo libero, per una qualità di vita migliore e una maggiore produttività. Questo modello inoltre sostiene la creazione di posti di lavoro e occupazione di alta qualità e spinge la città verso un futuro a emissioni zero.

La CSLA ha premiato quattordici progetti durante la cerimonia tenutasi all'inizio di questo mese. I progetti premiati illustrano cosa fanno gli architetti paesaggisti e come il loro lavoro aiuti a rimodellare i luoghi in cui viviamo, lavoriamo e trascorriamo il tempo libero.

I vincitori sono stati selezionati da una giuria nazionale di architetti paesaggisti. Le iscrizioni erano in totale 72. I criteri applicati dai giurati includevano:

- dimostrazione di una profonda conoscenza dell'architettura del paesaggio e attenzione alla composizione e ai dettagli;
- dimostrazione di eccellenza in leadership, gestione dei progetti, apertura nel lavoro, nuove direzioni o nuove tecnologie;
- innovazione nel concetto, metodo, materiali o implementazione;
- promozione della disciplina tra professioni affini, clienti e pubblico in generale; e
- dimostrazione di esemplare consapevolezza ambientale e/o sociale.

### **Citazioni**

"Brampton è una City of Opportunities (città delle opportunità) lungimirante, e noi ci impegniamo su un'urbanistica smart per creare comunità complete, vivaci e sane. Ringrazio di cuore il nostro Urban Design team, che continua a sviluppare piani per comunità percorribili a piedi in 20 minuti e a sbloccare il potenziale di Uptown Brampton."

- *Patrick Brown, Sindaco, Città di Brampton*

“La fermata Steeles dell'Hurontario LRT è indicata nel Metrolinx 2041 Regional Transportation Plan (piano di trasporto regionale) e nel Brampton Official Plan (progetto architettonico ufficiale) come Gateway Mobility Hub (centro di collegamento). Questa denominazione presuppone considerazioni su crescita ad alta densità e progettazione di più modalità di trasporto, comprese infrastrutture pedonali e ciclabili di alta qualità. Se la pandemia globale ci ha insegnato qualcosa, è che dobbiamo essere pronti a modificare i nostri comportamenti. Trasformare l'Uptown in una comunità orientata al trasporto pubblico ha perfettamente senso per cittadini, aziende e stakeholder locali.”

- *Martin Medeiros, Consigliere Regionale, Reparti 3 e 4; Presidente, Planning and Development (urbanistica), Città di Brampton*

“In Consiglio ci dedichiamo alla pianificazione di comunità complete, vivibili e sane, in linea con le idee e le esigenze dei cittadini. Congratulazioni al nostro Urban Design team per questo prestigioso premio. Il sito Shoppers World a Uptown offre un'opportunità unica d'investimento per trasformare quest'area di Brampton in una comunità orientata al trasporto pubblico.”

- David Barrick, Direttore Amministrativo, Città di Brampton

-30-

**Brampton, tra le città canadesi in più rapida crescita, conta oltre 700.000 abitanti ed è sede di 75.000 aziende.** Le persone sono al centro di tutto ciò che facciamo. Le nostre diverse comunità sono uno stimolo per noi, attiriamo investimenti e stiamo avviandoci a guidare l'innovazione tecnologica e ambientale. Lavoriamo insieme per costruire una città sana, sicura, sostenibile e di successo. Seguiteci su [Twitter](#), [Facebook](#), e [Instagram](#). Ulteriori informazioni su [www.brampton.ca](http://www.brampton.ca).

#### **CONTATTO PER LA STAMPA**

Monika Duggal  
Coordinatore, Media & Community Engagement  
(Media e Coinvolgimento della Comunità)  
Comunicazione strategica  
Città di Brampton  
905-874-3426 | [Monika.Duggal@brampton.ca](mailto:Monika.Duggal@brampton.ca)